

Nota à imprensa

Gabinete para a Protecção de Dados Pessoais

2015.05.05

Realização da conferência de imprensa sobre a “Semana da Privacidade de 2015” e o “Estudo do grau de conhecimento e das necessidades de protecção de dados pessoais entre os alunos do ensino secundário e do ensino superior de Macau 2014”

No âmbito da “Semana da Privacidade de 2015”, realizada durante os dias 3 a 9 do mês de Maio, o Gabinete para a Protecção de Dados Pessoais (GPDP) organiza várias actividades de sensibilização. Hoje às 15h00, o GPDP realizou uma conferência de imprensa sobre a “Semana da Privacidade de 2015” e o “Estudo do grau de conhecimento e das necessidades de protecção de dados pessoais entre os alunos do ensino secundário e do ensino superior de Macau 2014”, em que o Coordenador do GPDP, Fong Man Chong, e o Coordenador-Adjunto do GPDP, Yang Chongwei, apresentaram actividades da “Semana da Privacidade” e divulgaram os resultados do estudo acima referido.

“Semana da Privacidade de 2015”

Para reforçar a consciência da população em geral sobre a protecção de dados pessoais e alertar o público para a importância da privacidade, os membros das Autoridades de Privacidade da Região Ásia-Pacífico (*Asia Pacific Privacy Authorities*, APPA) promovem, todos os anos, em conjunto a “Semana da Privacidade”.

Como membro desta organização internacional, o GPDP continua a realizar a “Semana da Privacidade”, este ano sob o tema “segurança da informação”. Durante esta semana, o GPDP organiza várias actividades, incluindo a divulgação do “Estudo do grau de conhecimento e das necessidades dos alunos do ensino secundário e do

ensino superior de Macau sobre a protecção de dados pessoais 2014” e a realização do Seminário sobre a “Navegação segura dos jovens na Internet” e da Cerimónia de entrega de prémios do Concurso de composição em língua chinesa, subordinado ao tema “Navegação segura na Internet”. Para além disso, o GPDP elaborou a página electrónica específica e produziu igualmente um vídeo de animação, cartaz e folheto de propaganda. Através de modalidades diversificadas, o GPDP pretende impulsionar uma reflexão e discussão na sociedade sobre a relação entre a Internet e a privacidade, bem como promover junto da população em geral a consciencialização sobre a protecção de dados pessoais no uso da Internet.

Para além disso, para reforçar a educação dos jovens sobre a protecção de dados pessoais, bem como colaborar com os trabalhos permanentes do GPDP na área de sensibilização, foi produzida uma personagem de *cartoon*, chamada PACO, como porta-voz do GPDP, para divulgar os conhecimentos da protecção de dados pessoais de uma forma mais recreativa, por exemplo, para prestar atenção aos riscos de privacidade, tratar e proteger os dados pessoais cautelosamente e exercer o direito de oposição sempre que necessário. O desenho animado com PACO no protagonista será estreado durante a “Semana da Privacidade”.

“Estudo do grau de conhecimento e das necessidades de protecção de dados pessoais entre os alunos do ensino secundário e do ensino superior de Macau 2014”

Para saber qual o grau de conhecimento e as necessidades de protecção de dados pessoais entre os jovens locais, o Gabinete para a Protecção de Dados Pessoais (GPDP) solicitou ao Centro de Estudos de Ciências de Educação da Faculdade de Ciências da Educação da Universidade de Macau a realização, no 4.º trimestre do ano de 2014, do “Estudo do grau de conhecimento e das necessidades de protecção de dados pessoais entre os alunos do ensino secundário e do ensino superior de Macau 2014”.

O GPDP espera que o estudo possa mostrar, de forma precisa, o grau de conhecimento, as atitudes e as necessidades de protecção de dados pessoais entre os jovens e os professores (incluindo, em princípio, os estudantes e os docentes do ensino superior e ensino secundário). Com a realização do estudo, o GPDP deseja igualmente desenvolver com o sector da educação uma melhor cooperação na área de sensibilização e aperfeiçoar a educação sobre a protecção de dados pessoais, com o objectivo de formar nos jovens locais, desde pequenos, o sentido da protecção de

dados pessoais e generalizar os conhecimentos correctos sobre a protecção de dados pessoais junto de toda a sociedade. Além disso, o GPDP considera ainda que este estudo pode servir como referência para outros trabalhos desenvolvidos na área da protecção de dados pessoais.

O estudo foi realizado através de inquérito por questionário, de entrevistas aprofundadas e de análise de materiais didácticos. Em relação aos sujeitos da investigação, o estudo abrange os alunos do ensino secundário e do ensino superior e o pessoal docente. Foram recebidos 3.271 questionários válidos.

Segundo os resultados do estudo, quer na vida quotidiana, quer no uso de Internet e de telemóvel inteligente, os alunos têm uma consciência básica sobre os riscos do tratamento de dados pessoais. No entanto, os hábitos individuais dos próprios alunos, especialmente, operações rápidas e convenientes oferecidas pelas tecnologias de informação, contradizem a sua consciência sobre a segurança da privacidade. Portanto, nos resultados do estudo, mostra-se que os alunos inquiridos estão cientes da gestão de riscos de privacidade mas o nível da respectiva prática é relativamente baixo.

O tratamento quantitativo dos questionários e a análise de entrevistas aprofundadas mostram que os conhecimentos de protecção de dados pessoais da maioria dos alunos inquiridos são relativamente confusos enquanto a consciência dos professores sobre a mesma matéria é relativamente alta. No entanto, em relação às actividades pedagógicas, devido aos limites de tempos lectivos e à falta de materiais didácticos sistematizados e de acções de formação de professores na área da protecção de dados pessoais, o desenvolvimento eficaz dos trabalhos docentes sobre a protecção de dados pessoais vê-se impedido.

No desenvolvimento dos trabalhos de fiscalização e coordenação no âmbito da execução da Lei da Protecção de Dados Pessoais, o GPDP tem presente a importância da execução da lei conjuntamente com a realização de acções de sensibilização. Tendo os resultados do estudo como referência, o GPDP vai avaliar as estratégias de promoção, aperfeiçoando os trabalhos de sensibilização da lei e alargando o âmbito dos destinatários de acções de divulgação. A par disso, o GPDP vai realizar acções de sensibilização conforme as características dos diferentes estratos sociais e elevar os conhecimentos dos jovens sobre a legislação local de protecção de dados pessoais.

Para além da realização de acções de divulgação junto da população em geral e

dos sectores sociais, o GPDP pretende obter a colaboração do sector da educação, para discutir as orientações possíveis do reforço de educação da protecção de dados pessoais.

O sumário do relatório do “Estudo do grau de conhecimento e das necessidades de protecção de dados pessoais entre os alunos do ensino secundário e do ensino superior de Macau 2014” já se encontra disponível na página electrónica do GPDP (www.gdpd.gov.mo/paw).



GPDP apresentando as actividades da “Semana da Privacidade” e os resultados do estudo



PACO, personagem de *cartoon* e porta-voz do GPDP